

---

# Inhaltsverzeichnis

## I Grundlagen

<b>Unternehmenskultur – Worüber reden wir? .....</b>	<b>3</b>
<i>Josef Herget und Herbert Strobl</i>	
<b>Perspektiven auf Unternehmenskultur .....</b>	<b>19</b>
<i>Petra Ilic</i>	
<b>Organisationskultur – Aufbau, Modelle und Messbarkeit .....</b>	<b>39</b>
<i>Christian Ettl</i>	
<b>Unternehmenskultur wahrnehmen – gestalten – evaluieren: Ein Dialog .....</b>	<b>61</b>
<i>Christian Ettl, Niki Harramach und Ernst Hirschal</i>	
<b>Unternehmenskultur in Zeiten von Arbeit 4.0 und demografischem Wandel. . . .</b>	<b>73</b>
<i>Ernst Hirschal</i>	
<b>Welcher Unternehmenskultur bedarf es, damit Innovationen gelingen können? .....</b>	<b>93</b>
<i>Raimund Wiesinger</i>	
<b>Unternehmenskultur – Es gibt nichts Praktischeres als eine gute Theorie .....</b>	<b>107</b>
<i>Leopold Buchinger und Josef Herget</i>	

## II Methoden

<b>Das Six-Pack-Plus-Modell: Instrument zur zielorientierten Gestaltung von Unternehmenskultur von innen heraus .....</b>	<b>125</b>
<i>Herbert Strobl</i>	
<b>Das Triptychon-Exzellenz-Modell – Grundlagen, Konzept und Implementierung .....</b>	<b>145</b>
<i>Josef Herget</i>	

<b>Erfolgsfaktor Unternehmenskultur – Zwei Messinstrumente zur Gestaltung einer „High Performance Culture“ in der Praxis</b> . . . . .	157
<i>Erich Cibulka</i>	
<b>Unfassbare Unternehmenskultur</b> . . . . .	177
<i>Mario Filoxenidis</i>	
<b>CultureExcellence: Das Unternehmenskultur-Audit – ein Werkzeug zur systematischen Bestimmung der Unternehmenskultur</b> . . . . .	197
<i>Josef Herget und Isabella Mader</i>	
<b>Kulturbarometer: Führung, Engagement, Kommunikation</b> . . . . .	207
<i>Ingrid Luttenberger</i>	
<b>Organisationsaufstellungen – eine systemische Methode zur Diagnose von Konflikten, Treibern und Barrieren im Kulturentwicklungsprozess</b> . . . . .	227
<i>Alexander Gaudart und Josef Herget</i>	
<b>Agile Methoden zur Gestaltung der Unternehmenskultur: Dynamiken der Veränderungsfähigkeit für einen Kulturwandel nutzen.</b> . . . . .	243
<i>Josef Herget</i>	
<b>Personalentwicklung und Unternehmenskultur</b> . . . . .	257
<i>Petra Ilic</i>	
<b>Leitprinzip Kundenbegeisterung.</b> . . . . .	271
<i>Konrad Noé-Nordberg</i>	
<b>Harte Managementsysteme und weiche Unternehmenskultur – Ergänzung oder Widerspruch?</b> . . . . .	289
<i>Gerald Göd</i>	
<b>„Kurs halten beim Driften“ – Komplexität als stark steigende Anforderung an Unternehmen und einige kulturelle Antworten darauf</b> . . . . .	305
<i>Herbert Strobl</i>	
<b>Resiliente Unternehmenskultur durch Betriebliches Gesundheitsmanagement</b> . . . . .	327
<i>Gerda Ruppi-Lang</i>	
<b>Einfluss von Unternehmenskultur und Führung auf den Erfolg von Betrieblichem Gesundheitsmanagement</b> . . . . .	343
<i>Elisabeth Gimm</i>	
<b>Das Zusammenarbeitsgespräch als Weiterentwicklung des Mitarbeitergesprächs und sein Beitrag zur Unternehmenskultur</b> . . . . .	355
<i>Leopold Buchinger</i>	

**III Best Practices**

<b>Mitarbeiterzufriedenheit und Engagement: Dynamisierungsfaktoren als Schlüssel zur Unternehmenskultur</b> .....	379
<i>Ingrid Luttenberger</i>	
<b>M&amp;A: Drum prüfe, wer sich bindet!</b> .....	399
<i>Konrad Noé-Nordberg</i>	
<b>Die Rolle der Unternehmenskultur in digitalen Transformationsprozessen</b> .....	417
<i>Josef Herget</i>	
<b>Wie ein Eigentümer-geführtes Unternehmen sich zu einem Mitarbeiter-geführten Unternehmen gewandelt hat</b> .....	427
<i>Christian A. Ettl</i>	
<b>Wie eine Lernende Organisation lernt: Erfahrungen aus einem Ausbildungsprojekt</b> .....	439
<i>Ernst Hirschschal</i>	
<b>Streit im Unternehmen</b> .....	453
<i>Peter Fellner</i>	
<b>Der Versuch einer Organisationsveränderung gegen die Organisationskultur</b> .....	469
<i>Niki Harramach</i>	
<b>Woran Projekte (auch) scheitern können</b> .....	481
<i>Christian Ettl</i>	